

Společnost PETROF patří mezi nejvýznamnější evropské výrobce pianin a klavírů. Obchoduje s více než 60 zeměmi světa na 5 kontinentech. Během více než 150 let existence prošla výroba obrovským vývojem a posunem. Charakter výroby je založen na vysoce kvalifikované převážně ruční práci.

Vedení společnosti si uvědomuje rostoucí požadavky zákazníků. Pro naplnění těchto požadavků je zaveden integrovaný systém managementu. Vedením společnosti je vyhlášena tato

## **POLITIKA SPOLEČNOSTI PRO OBLAST KVALITY A ENVIRONMENTU,**

kteřá je prosazovaná prostřednictvím zásad v následujících oblastech:

### **Zákazníci**

- budovat dlouhodobé a vzájemně výhodné partnerské vztahy
- dodávat objednané množství a sortiment v dohodnutém termínu a požadované kvalitě

### **Dodavatelé**

- budovat dlouhodobé a vzájemně výhodné partnerské vztahy
- provádět transparentní výběrová řízení

### **Zaměstnanci**

- podporovat rozvoj způsobilosti zaměstnanců pro dosažení vysoké úrovně odváděné práce
- chránit zdraví zaměstnanců a účinnou prevencí předcházet úrazům a nemocem z povolání

### **Technologie a infrastruktura**

- aktivně podporovat zavádění nových technologií
- optimalizovat logistické toky materiálu, produktů a služeb


### **Vnější prostředí**

- aktivně spolupracovat se státními orgány, organizacemi, orgány samosprávy a dalšími zainteresovanými stranami
- snižovat rizika negativního vlivu na životní prostředí
- zvyšovat úroveň znalostí a povědomí zaměstnanců o vlivu činnosti společnosti na životní prostředí

### **Vedení společnosti se zavazuje:**

1. Pravidelně stanovovat konkrétní cíle kvality a prostředí, sledovat a vyhodnocovat jejich plnění
2. Vytvářet všem zaměstnancům podmínky ke splnění těchto cílů a plánovat potřebné zdroje pro jejich plnění.
3. Minimalizovat negativní dopad činnosti společnosti na životní prostředí.

V Hradci Králové 26. 2. 2018



Mgr. Zuzana Ceralová Petrofová  
prezidentka skupiny PETROF